# DESCRIPTION DE L’IDEE D’ENTREPRISE

## Titre

|  |
| --- |
|  |

## Secteur d’activité

|  |
| --- |
|  |

## Promoteur

|  |  |
| --- | --- |
| **Prénoms** | **Nom** |
| Date et lieu de naissance | Carte Nationale d’Identité |
| Adresse | Ville |
| Téléphone | e-mail |
| Rôle dans l’équipe | |
| Compétences spécifiques | |

## Autres membres du groupe ou organisation qui présente la proposition

*(si pertinent)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Prénoms** | **Nom** |
| Date et lieu de naissance | Carte Nationale d’Identité |
| Adresse | Ville |
| Téléphone | e-mail |
| Rôle dans l’équipe | |
| Compétences spécifiques | |

|  |  |
| --- | --- |
| **Prénoms** | **Nom** |
| Date et lieu de naissance | Carte Nationale d’Identité |
| Adresse | Ville |
| Téléphone | e-mail |
| Rôle dans l’équipe | |
| Compétences spécifiques | |

## Idée d’entreprise

### Présentation

1. *Description de l’idée d’entreprise (maximum 4 lignes)*
2. *Liste des produits (biens / services) proposés ((maximum 4 lignes)*

|  |
| --- |
|  |

1. *Niveau de développement de l’idée d’entreprise :*

🞎 *C’est seulement une idée pour l’instant*

🞎 *Une étude a déjà été réalisée*

🞎 *Activité déjà réalisée au niveau informel / familial*

🞎 *Entreprise ou activité existante*

*Si nécessaire préciser :*

|  |
| --- |
|  |

## Groupes cible

*Qui sont les clients ? (maximum 4 lignes pour les décrire et estimer leur nombre au cours de la première année)*

|  |
| --- |
|  |

## Model de business et viabilité économique

*Comme l’entreprise est rentable et le promoteur obtient un revenu ou un bénéfice ? (maximum 6 lignes pour expliquer qu’est-ce qui est vendu aux clients cités plus haut et à quel prix)*

|  |
| --- |
|  |

## Financement

*Sachant que le plafond du financement est fixé à 295.000 FCFA pour les nouvelles entreprises ou les nouveaux travailleurs indépendants et à 197.000 FCFA pour les entreprises existantes, qu’est-ce que le promoteur achètera ? (détailler et estimer le cout de chaque achat)*

|  |
| --- |
|  |

*De quelles ressources (matérielles, humaines, financières) dispose déjà le promoteur ?*

|  |
| --- |
|  |

## Quelque chose à ajouter ?

*(****Optionnel****: photos de produits, lien aux réseaux sociaux, compétences du promoteur qui n’ont pas été expliquées plus haut, garants ou référents ou personnes pouvant accompagner le promoteur, éléments de valeur supplémentaires etc.)*

|  |
| --- |
|  |